



Werkstudent Vertrieb für den Bereich Foodservice - Duesseldorf

Wir, als Arla – eine europäisch agierende Molkereigenossenschaft mit über 19.000 Mitarbeitern und knapp 12.000 Landwirten – stehen für eine starke Gemeinschaft mit ausgeprägten skandinavischen Werten und starken Wurzeln in unseren lokalen Märkten. Unser genossenschaftliches Prinzip ermöglicht uns besondere Nähe zu unseren Landwirten – den Eigentümern von Arla – und motiviert uns jeden Tag aufs Neue nur das Beste für unsere Landwirte, Kollegen, unsere Milch, unsere Verbraucher und unsere Umwelt zu tun! Wir sind überzeugt: Gemeinsam erreichen wir die besten Ergebnisse!

Zur Verstärkung unseres Key Account Management Teams – Foodservice suchen wir ab sofort einen klugen Kopf, der Lust darauf hat, den Arbeitsalltag eines internationalen Unternehmens der FMCG-Branche kennenlernen und hier tatkräftig unterstützen möchte.

Was dich bei Arla erwartet

- Vielfältige Vertriebsaufgaben: Aktive Einbindung in Messevorbereitung und -durchführung sowie Mitarbeit an Angeboten, Verträgen und kundenorientierten Verkaufsunterlagen.
- Enge Zusammenarbeit im Team: Unterstützung des Vertriebsteams im Tagesgeschäft – von der Termin- und Meetingkoordination bis zur strukturierten Bearbeitung von Kundenanfragen.
- Wertvolle Einblicke in CRM & Sales Analytics: Verantwortungsvolle Pflege von Kundendaten, Dokumentation von Verkaufsaktivitäten und Erstellung aussagekräftiger Reports sowie Analysen.
- Mitgestaltung von Events & Kampagnen: Beteiligung an der Planung, Organisation und Umsetzung verschiedener Vertriebsveranstaltungen und Foodservice-Aktionen.



- Schnittstellenarbeit & Marktverständnis: Zusammenarbeit mit Marketing, Customer Service und Application Management sowie Unterstützung bei Markt- und Wettbewerbsanalysen für neue Verkaufspotenziale.

Was du mitbringst

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften bzw. einen vergleichbaren Studiengang und brennst für Themen rund um FMCG
- Du konntest bestenfalls bereits erste relevante Erfahrungen im Bereich Unterstützung Vertrieb / Key Account Management / FMCG sammeln
- Du hast eine kommunikationsstarke und teamorientierte Persönlichkeit
- Eine Selbstständige, systematische und analytische Arbeitsweise sind für Dich selbstverständlich
- Vertiefendes Wissen mit MS-Office Anwendungen, insbesondere mit Powerpoint und Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Das bieten wir

- Work-Life-Balance: Eine Zeiterfassung mit flexibler Arbeitszeitgestaltung
- Kultur: Unsere einzigartige, skandinavische Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen innerhalb unserer genossenschaftlichen Struktur, ebenso wie ein hohes Maß an Wertschätzung insbesondere durch unsere Feedback-Kultur beispielsweise mit 1:1 Gesprächen
- Weiterentwicklung: Zugriff auf unsere Learning-Library für Online-Trainings und weltweite Karrieremöglichkeiten
- Mitarbeitervergünstigungen: Ermäßigungen auf unsere gesamtes Produktportfolio und Zugang zum Corporate Benefits Programm mit attraktiven Rabatten zum Beispiel in Fitnessstudios
- Nachhaltigkeit: Hoher Anspruch unseres starken Nachhaltigkeitsgedankens
- Standort: Kulinarische Verpflegung in unserem hauseigenen Betriebsrestaurant mit täglichen, frischen Gerichten – verfeinert mit unseren Arla-Produkten – sowie eine Starbucks-Ecke. Außerdem ist unser Büro durch die gute Verkehrsanbindung bestens zu erreichen und wir bieten kostenfreie Mitarbeiterparkplätze.

Dein Weg zu Arla Bitte bewirb Dich über unsere Webseite www.arlafoods.de unter Angabe Deiner Verfügbarkeit. Für weitere Informationen wende dich bitte an Denis Zurawski, Talent Acquisition Team (dezur@arlafoods.com). Bitte gib an, auf welchem Wege Du auf diese Stellenanzeige aufmerksam geworden bist.



Equal opportunity

Arla Foods is a company with equal opportunities for everyone regardless of age, race, gender or any other criteria that is not a professional qualification for an open position. Purely for reasons of readability we have chosen to create all our job postings in male format. We explicitly look forward to all applications regardless if the candidate is male, female, diverse and will also exclude any other criteria from our screening process that is not professional qualification.

Agency disclaimer

Arla Foods Deutschland has chosen carefully selected external vendors (“Headhunter”) to work on specific roles and we hold long term working relationship with them. Arla Foods Deutschland is not seeking any new partners until further notice. Therefore, we are asking you to refrain from any contact requests by phone, e-mail or in any other way towards any Arla Foods representatives. Please note that all candidate resumes that are send to us without a written and signed search assignment will be deemed made available free of costs.

We have a purpose for Good

At Arla, we strive to unlock the highest potential in each other while working together to create a sustainable future of dairy. We call it Stronger People Stronger Planet and it is deeply anchored in our organization and founded on our commitment to respecting human rights, increasing access to healthy dairy nutrition, inspiring good food habits, and improving the environment for future generations. In order to succeed we need to hire people with a sustainable mindset. Could this be you?

BEWARE! RECRUITMENT FRAUD

It has come to our attention that there are a number of fraudulent emails and fake recruitment campaigns on the internet from people purporting to work for Arla Foods. Learn more via this link

